

三门峡市湖滨区商务局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，湖滨区商务局在区委、区政府的坚强领导下，坚持以服务经济发展、优化营商环境为主线，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》及省、市、区关于政务公开工作的各项部署要求，紧紧围绕商务中心工作，持续深化公开内容，完善公开机制，拓展公开渠道，不断提升政府信息公开工作的规范化、实效化水平，切实保障公众的知情权、参与权和监督权。

（一）主动公开：依托政府信息公开主渠道，我局严格遵循政府信息公开条例及相关规定，设立专职岗位明确责任，持续做好门户网站等信息公开平台的日常运维与内容发布工作。

（二）依申请公开：2025 年，我局共收到依申请件 1 件。

（三）政府信息管理：为确保政务公开工作有序开展，我局建立职责明晰的落实机制。根据各股室业务范围，具体界定其负责公开的内容范畴，确保责任到人。工作中严格执行既定的公开管理制度、信息发布审核规程及责任追究办法，全面落实信息内容“三审三校”流程。通过强化发布主体责任意识，贯彻“谁公开、谁担责”原则，全力保障所发布政务信息的时效性、准确性、安全性和实用性。

（四）政府信息公开平台建设：我局高度重视政府信息公开平台建设工作，积极配合开展政府信息公开平台信息维护工作，主动加强与“走近湖滨”、市商务局等单位沟通协作，利用其信息公开平台加强信息公开，暂未建立独立的政府信息公开平台。

（五）监督保障：我局严格遵循主动公开与依申请公开相关规范，细化各环节操作要求，持续推进政府信息公开工作走深走实。通过健全公开内容标准、完善监督机制，着力提升信息发布的及时性与准确性，保障公开工作规范高效运行。同时，我局认真办理 12345 市民服务热线工单，严格执行办理流程与时限要求，确保群众诉求响应迅速、处置到位。此外，持续加强政务信息公开能力建设，组织开展专题培训，重点强化对公开注意事项和工作要求的理解与落实，全面提升业务水平。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		1	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	1	0	0	0	1
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	1	0	0	0	0	1
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

一是聚焦主责主业，深化重点领域信息公开。紧密围绕招商引资、对外贸易、消费促进、市场保供等核心职能，加强对企业群众关切的热点、难点问题的调查研究。针对性地发布更具深度和实用价值的内容，提升信息服务的精准度。二是着力提升公开内容质量与审核效能。在保障信息数量的基础上，更加注重内容的规范性与实用性，探索运用图文、数据可视化等多种形式增强解读效果。严格执行信息内容分级审核与发布前校验制度，层层压实责任，确保公开信息合法合规、真实准确。

六、其他需要报告的事项

无